

Profil de l'entreprise

Clean & Shiny a été fondée à Lucerne en 1963 par Peter Reinhardt sous le nom de « Reinhardt Reinigungen ». Suite au départ à la retraite de Peter Reinhardt en 2008, son fils Nicolas (Nico) Reinhardt a repris l'entreprise.

« Reinhardt Reinigungen » était une entreprise de nettoyage classique. Son principal champ d'activité était à l'origine le nettoyage de bâtiments d'entreprise (communes, usines, etc.). Dans les années 1980, les nettoyages finaux de nouveaux bâtiments ou de bâtiments suite à des déménagements sont venus compléter l'offre. C'est seulement dans les années 2000 que les ménages ont pu financer une femme de ménage. Peter Reinhardt n'a néanmoins jamais proposé ce service. Après la reprise de l'entreprise par Nico Reinhardt, ce dernier a modifié le modèle commercial et intégré le nettoyage d'habitations privées à son portefeuille.

Nico Reinhardt a effectué un apprentissage d'agent d'exploitation CFC avec maturité professionnelle puis des études d'éthique technique dans une Haute école spécialisée. Il s'intéresse particulièrement à l'éthique technique et au développement durable. C'est aussi la raison pour laquelle il veille à offrir de bonnes conditions de travail à ses collaborateurs et utilise des produits de nettoyage biodégradables.

Nico Reinhardt a compris qu'il ne suffisait pas de fournir un excellent travail dans le domaine du nettoyage. Le service clientèle et le traitement des réclamations sont tout aussi importants pour la survie d'une entreprise. Il confie donc sa communication à des professionnels, des agents relation client. Depuis près de trois ans, Clean & Shiny forme également des apprentis.

En raison de ses conditions de travail et de son approche écologique, les prix pratiqués par Clean & Shiny se situent au-dessus de la moyenne.

Le premier contact s'effectue uniquement via un centre d'appels. En fonction de la mission, le conseil personnalisé est possible pour les clients commerciaux uniquement. Le centre d'appels peut fournir aux clients une offre **sans engagement** avec des prix indicatifs par téléphone.

Philosophie de l'entreprise

Clean & Shiny se caractérise par sa qualité supérieure et sa ponctualité. Nos clients font appel à nos services parce qu'ils apprécient notre fiabilité, notre service et notre qualité. En outre, Clean & Shiny est connue pour l'amabilité et la simplicité de son service client. Beaucoup d'employés, dont certains de longue date, sont fiers de travailler pour Clean & Shiny et se donne corps et âme pour l'entreprise. Notre devise est la suivante : Clean & Shiny, « la propreté est tout ce qui reste » !

Groupes cibles / de clients

Notre public cible : petites entreprises, grandes entreprises et personnes privées.

